




YO ELIJO LO NUESTRO

¿Y tú?



A diferencia de otras campañas de “consume lo hecho en México”, nuestra propuesta es usar el slogan “Yo Elijo lo Nuestro ¿y tú?”, y parte, de la puesta en práctica de cada presidente de cámara, en su cámara, empresa, círculo social y familia.

¿Y tú?

Objetivo

El objetivo es concientizar a la población del impacto positivo que tendría en nuestra economía familiar, de la empresa y de México el preferir el consumo de “Lo Nuestro”.

¿Y tú?

Compromisos

- 1.- Asistir a la presentación de la Campaña “Consume lo Nuestro”, el próximo Lunes 10 de Noviembre a las 8:30 horas, En el Edificio MIND Piso 8.
- 2.- Visualizar en paginas Web, Redes Sociales, Eventos e Impresos de cada Cámara el logotipo de la Campaña “Consume lo Nuestro”.
- 3.- Dar difusión y mencionar la importancia con sus afiliados en las cámaras para unirse a la campaña “Consume lo Nuestro”.
- 4.- Invítelos a replicar la campaña en sus empresas, circulo social y familiar.
- 5.- Reúnase con sus trabajadores y explíqueles la importancia de preferir lo hecho en México (mencionando la campaña “Consume lo Nuestro”) y las repercusiones que tienen las decisiones de los consumidores en el empleo y en la economía.

Compromisos

6.- Imprima la historieta y calcomanías alusivas a la campaña y repártalas entre sus empleados, amigos, familiares, socios y ejecutivos.

7.- En sus reuniones con funcionarios públicos mencione la importancia de la campaña e invítelos a sumarse a ella, hágales ver como la campaña favorece el bienestar del estado y sus ciudadanos e invítelos a la campaña “Consume lo Nuestro”

8.- Procure replicar el mensaje en cada oportunidad que tenga con la prensa.

9.- Imprima posters en las instalaciones de su empresa que recuerde y refuerce la campaña enfatizando en el bienestar que genera la campaña “Consume lo Nuestro”

¿Y tú?



YO ELIJO LO NUESTRO

¿Y tú?